

Homepage-Checkliste

Liebe Kundin, Lieber Kunde!

Unsere kleine Aufstellung soll Ihnen helfen schon vorab Ihre Wünsche in geordnete Bahnen zu bringen. Denken Sie in Ruhe nach, formulieren Sie Ihre Botschaft, sammeln Sie Ihr Material. So sparen Sie Zeit und Kosten.

Welchen Zweck soll die Homepage erfüllen:

Privat

Verein

Firma

Hintergrund: eine private Seite kann etwas ausgefallener im Design sein, für Firmen empfiehlt sich eher ein konservativer Ansatz.

- allgemeine Informationsseite
- Newsletter
- Produktinformationen
- Verkaufsseite (Onlineshop)
- Plattform für Mitglieder, Kunden

Geplante Inhalte:

Was soll drauf, und wie oft wird es erneuert? Eine statische Seite ist einfacher zu programmieren und zu warten als eine Seite deren Inhalte sich laufen ändern. Interaktive Seiten stellen auch spezielle Anforderungen an den Webpace.

- | | | |
|-------|--|--|
| Texte | <input type="checkbox"/> häufig geändert | (z.B. Newsletter) |
| | <input type="checkbox"/> interaktiv | (Besucher können Kommentare schreiben) |
| | <input type="checkbox"/> Foren | (primär schreiben Besucher den Text) |
| | <input type="checkbox"/> öfters geändert | (z.B. Produktinformationen, Werbung) |
| | <input type="checkbox"/> selten geändert | (z.B. allg. Informationen) |

Tipp: Wir können Ihre Texte nicht für Sie schreiben. Bevor Sie sich also über das Aussehen Gedanken machen sollten Sie die Texte schreiben die Sie ins Internet stellen wollen. Daraus ergibt sich meistens auch bereits wie viele Seiten notwendig sind. Das Design schlagen wir dann vor.

- | | | |
|--------|--|-------------------------------------|
| Photos | <input type="checkbox"/> häufig geändert | (z.B. News, Veranstaltungen) |
| | <input type="checkbox"/> öfters geändert | (z.B. Produktbilder, Bildergalerie) |
| | <input type="checkbox"/> selten geändert | (z.B. Logos, Mitarbeiter) |

Tipp: Besser keine Photos als schlechte Photos. Das Internet stellt zwar keine hohen Anforderungen an die Qualität, trotzdem ist es besser ein gutes Ausgangsmaterial zu haben. Wir helfen Ihnen auch gerne dabei die notwendigen Aufnahmen zu erstellen.

Achtung: Urheberrechtsverletzungen können im Internet empfindliche Strafen nach sich ziehen.

Filme, Musik häufig geändert (z.B. Podcasts)
 selten geändert (z.B. Animationen, Hintergrund)

Tipp: Sehr modern, aber mit Vorsicht zu genießen. Zuviel kann die Ladezeiten einer Seite empfindlich hinauf treiben. Und mit der Geduld der Betrachter sollte im Internet nicht gerechnet werden.

Achtung: Auch hier ist es sehr wichtig die Urheberrechte zu beachten.

Hintergründe:

Farben

Hintergrundbilder

Ob einfarbige Hintergründe oder Hintergrundbilder verwendet werden hängt auch vom Inhalt der Seite ab. Bilder hinter Text verschlechtern meist die Lesbarkeit, setzen aber oft gute optische Akzente. Jedenfalls: wenn es Hintergrundbilder sein sollen überlegen Sie sich bitte auch welche Sie verwenden möchten.

Farben:

Hier ist im Internet nur eine Grenze gesetzt: die Lesbarkeit. Grundsätzlich ist alles möglich, nur „in den Augen schmerzen“ sollte es nicht. Legen Sie sich Farbmuster zurecht, überlegen Sie sich Hintergrundfarbe, Schriftfarbe, Linkfarbe. Rechnen Sie aber damit dass manchmal Farben am Bildschirm anders herauskommen als in Natura, hier können wir aber auch nach Erstellung eines Entwurfs noch relativ leicht Anpassungen vornehmen.

Corporate Identity: wir entwerfen Ihnen auch gerne die Seite passend zu bestehenden Firmenfarben und/oder Logos.

Lieblingsfarbe (sollte als tragende Farbe verwendet werden):

Sekundärfarben (für Schriften, Links):

Schriften:

Bei den Schriften sind die Möglichkeiten im Internet dagegen stark beschränkt da die Darstellung von den Schriftarten abhängt die auf dem Computer des Besuchers installiert sind. Bitte geben Sie trotzdem, so vorhanden, Ihre bevorzugte Schrift an. Wir werden dann versuchen diese so weit wie möglich zu integrieren oder eine ähnliche Schriftart zu verwenden. Exotische Schriftzeichen können unter Umständen als Bild in eine Seite integriert werden, dies kompliziert allerdings dann die Wartung

Gewünschte Schrift:

Layout:

Wir entwerfen normalerweise das Layout abhängig vom Inhalt der Seite. Sollten Sie spezielle Wünsche haben machen Sie uns bitte eine simple Skizze:

Webpace/Domain:

Irgendwo muss die fertige Seite ja auch hin. Und spezielle Anwendungen in der Homepage (z.B. Webshops, Formulare, geschützte Bereiche) stellen auch spezielle Anforderungen an den Webpace.

vorhanden

nicht vorhanden

Falls schon bestehend:

Webpace bei (Provider):

Tel.Nr.:

Tel.Nr.: _____ Kundennummer: _____

(Anm.: selbst wenn Sie diese Daten zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht bekannt geben möchten – legen Sie sich diese Daten zurecht. Wir werden sie unter Umständen für die Angebotserstellung brauchen um den Funktionsumfang des Webspaces abzuklären.)

Zugangsdaten:

User: _____ Passwort: _____

(Anm.: Sind erst nach Auftragserteilung notwendig.)

Wir hoffen Ihnen mit dieser Liste einen guten Start zu Ihrer neuen Homepage bieten zu können. Wir erarbeiten dann mit Ihnen die Umsetzung Ihres Internetauftritts.